REGULAMIN PRZYZNAWANIA VOUCHERÓW NA INDYWIDUALNE USŁUGI DORADCZE

w ramach projektu „Akademia cross-border e-commerce w Warszawie"
(Amazon Global Giving)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i kryteria przyznawania wsparcia w postaci Voucherów (mikrograntów) na indywidualne usługi doradcze „Marketplace Launch Ready" (dalej: „**Usługa Doradcza**") dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (dalej: „**Podmiot**") uczestniczących w szkoleniu „Akademia cross-border e-commerce w Warszawie" (dalej: „**Szkolenie**").
2. Organizatorem wsparcia jest Krajowa Izba Gospodarcza (**KIG**) we współpracy z partnerem wspierającym – firmą Amazon w ramach programu Global Giving. Usługi Doradcze realizuje firma Olimp Marketplace (**Wykonawca**), wybrana przez KIG w trybie zapytania ofertowego i działająca na podstawie odrębnej umowy z KIG.
3. W ramach projektu przewidziano przyznanie **3 Podmiotom** (dalej: „Laureaci") **Voucher**ów o wartości 5000 zł każdy. Voucher stanowi nieodpłatną dla **Laureata** Usługę Doradczą. Nie ma możliwości otrzymania Vouchera w formie pieniężnej.
4. Szkolenie odbędzie się 8 grudnia 2026 r. w siedzibie KIG w Warszawie, z transmisją online.

§ 2. Warunki przyznania Vouchera

O przyznanie Vouchera może ubiegać się Podmiot, który spełnia łącznie następujące warunki:

1. posiada status mikro-, małego lub średniego przedsiębiorcy zgodnie z właściwą definicją MŚP w Zaleceniu Komisji 2003/361/WE, z uwzględnieniem przedsiębiorstw partnerskich i powiązanych, oraz potwierdził spełnianie tych warunków w oświadczeniu;
2. ma siedzibę i prowadzi działalność gospodarczą na terytorium Polski;
3. nie prowadzi sprzedaży zagranicznej (cross-border e-commerce) albo udział przychodów ze sprzedaży zagranicznej w przychodach netto ze sprzedaży Podmiotu w ostatnim zakończonym roku obrotowym był niższy niż 5%, co Podmiot potwierdza w oświadczeniu;
4. powyższe kryteria formalne potwierdził poprzez złożenie kompletnego Formularza Rejestracyjnego na Szkolenie oraz deklaracji zainteresowania ubieganiem się o Voucher, za pośrednictwem strony www.cross-border.pl/szkolenie-warszawa;
5. przedstawiciel Podmiotu wziął udział w Szkoleniu stacjonarnie lub online (obecność potwierdza lista obecności albo raport z platformy online);
6. złożył kompletny Formularz Aplikacyjny do Usługi Doradczej, o którym mowa w § 3. Nabór zgłoszeń.

Jeden Podmiot może złożyć jeden Formularz Aplikacyjny.

§ 3. Nabór zgłoszeń

1. Do udziału w naborze uprawnione są wyłącznie Podmioty, które:
   a) wzięły udział w Szkoleniu w formule stacjonarnej lub online;
   b) na etapie rejestracji na Szkolenie zadeklarowały zainteresowanie ubieganiem się o przyznanie Vouchera na usługę doradczą.

2. Podmioty spełniające powyższe warunki otrzymają, w terminie do 3 dni roboczych od dnia przeprowadzenia Szkolenia, wiadomość e-mail zawierającą link do Formularza Aplikacyjnego.
3. Formularz Aplikacyjny obejmuje część zawierającą dane identyfikacyjne i kontaktowe Podmiotu oraz część zawierającą informacje niezbędne do oceny zgłoszenia, w tym spełnienia kryteriów biznesowych.
4. Podmiot jest zobowiązany do wypełnienia i przesłania Formularza Aplikacyjnego w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail zawierającej link do Formularza Aplikacyjnego. Zgłoszenia przesłane po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
5. Ocena zgłoszeń przeprowadzana jest wspólnie przez KIG i Wykonawcę, na podstawie informacji przedstawionych w Formularzach Aplikacyjnych oraz kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Wyniki naboru zostaną ogłoszone w terminie do 7 dni roboczych od dnia otrzymania ostatniego Formularza Aplikacyjnego. KIG poinformuje wszystkie Podmioty, które złożyły Formularze Aplikacyjne, o wynikach naboru za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 4. Zakres wsparcia doradczego

1. Voucher uprawnia do skorzystania z Usługi Doradczej w wymiarze 10 godzin konsultacji, o zakresie **dostosowanym do potrzeb konkretnego przedsiębiorstwa,** poprzedzonej wywiadem wstępnym, w podziale na 3 grupy:
   a) Firma bez konta i sprzedaży Amazon – Usługa Doradcza obejmująca m.in. analizę popytu, wolumenu wyszukiwań, konkurencji na przynajmniej 1 rynku zagranicznym wraz z rekomendacją przynajmniej 1 rynku ekspansji; Utworzenie, skonfigurowane, zweryfikowane konto sprzedawcy na przynajmniej 1 rynek zagraniczny; Wdrożone min. 10 listingów na przynajmniej 1 rynek zagraniczny w panelu sprzedawcy i/lub inne działania wynikające ze wstępnej konsultacji.
   b) Firma z kontem Amazon bez sprzedaży zagranicznej – Usługa Doradcza obejmująca m.in. analizę popytu, wolumenu wyszukiwań, konkurencji na przynajmniej 1 rynku zagranicznym wraz z rekomendacją przynajmniej 1 rynku ekspansji; Wdrożenie min. 10 listingów na przynajmniej 1 rynek zagraniczny w panelu sprzedawcy i/lub inne działania wynikające ze wstępnej konsultacji.
   c) Firma z kontem Amazon i sprzedająca na 1 rynku zagranicznym – Usługa Doradcza obejmująca m.in. wdrożenie min. 10 listingów na przynajmniej 1 dodatkowym rynku zagranicznym w panelu sprzedawcy; wdrożenie kampanii Sponsored Products lub Sponsored Brands na przynajmniej 1 nowym rynku zagranicznym.
2. Usługa Doradcza dla każdej grupy będzie obejmowała też sesję podsumowującą oraz wskazanie rekomendacji działań na kolejne 90 dni.
3. Konto Amazon pozostaje własnością i pod kontrolą Podmiotu. Opłaty Amazon, prowizje i budżety reklamowe ponosi Laureat. Wykonawca nie gwarantuje wyników sprzedażowych ani decyzji Amazon.

§ 5. Zasady wyboru Laureatów (Komisja)

1. Decyzję o przyznaniu Voucherów podejmuje Komisja powołana przez KIG, w której przewagę mają przedstawiciele KIG. W pracach Komisji uczestniczy przedstawiciel Wykonawcy z głosem doradczym w zakresie kryteriów biznesowych.
2. Ocena zgłoszeń opiera się na poniższych kryteriach, na podstawie informacji podanych w Formularzu Aplikacyjnym i ewentualnych załącznikach, według stanu na dzień złożenia Formularza Aplikacyjnego. Wynik końcowy powinien mieścić się w skali 0–15 punktów.

Lp.	Kryterium	Waga	Ocenia
1	**Potencjał produktu na rynkach zagranicznych Amazon** (konkurencyjność, marża, unikalność)	0-4 pkt	KIG z udziałem Wykonawcy
2	**Gotowość operacyjna** (zaplecze e-commerce, zdolność realizacji zamówień – doświadczenie w wysyłce B2C i struktury magazynowej lub gotowość wejścia w fulfilment, dane produktowe, zasoby osobowe i finansowe do prowadzenia sprzedaży i płatnej kampanii)	0-6 pkt	KIG z udziałem Wykonawcy
3	Jasność celu i uzasadnienie potrzeby wsparcia	0-2 pkt	KIG
4	Zaangażowanie (w tym na szkoleniu) i plan wdrożenia rekomendacji po konsultacji	0-2 pkt	KIG
5	Wartość promocyjna i edukacyjna (potencjał inspirowania innych MŚP)	0-1 pkt	KIG

3. Do oceny kryteriów biznesowych Wykonawca otrzymuje zgłoszenia bez danych kontaktowych osób zgłaszających. Osoba mająca konflikt interesów nie bierze udziału w ocenie danego zgłoszenia. Wykonawca nie ocenia zgłoszeń firm, z którymi łączy go lub łączyła w ostatnich 12 miesiącach relacja komercyjna, osobowa lub kapitałowa, i niezwłocznie informuje o tym KIG.
4. Komisja może zaprosić finalistów na krótką rozmowę online (ok. 15 minut). W rozmowie może uczestniczyć przedstawiciel Wykonawcy jako doradca Komisji; informacja o tym znajdzie się w zaproszeniu.
5. Komisja sporządza listę rankingową 3 Podmiotów z najwyższą liczbą punktów oraz, w razie potrzeby, listę rezerwową. Przy równej liczbie punktów decyduje wyższa ocena kryterium 1, a następnie kryterium 2. Komisja nie jest zobowiązana przyznać wszystkich Voucherów, jeżeli liczba zgłoszeń spełniających kryteria będzie mniejsza. W razie rezygnacji Laureata lub braku możliwości realizacji wsparcia z przyczyn leżących po jego stronie, wsparcie może zostać przyznane kolejnej firmie z listy rezerwowej. Z posiedzenia Komisji sporządza się protokół.
6. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Na wniosek złożony w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników KIG przekaże firmie informację o jej punktacji.

§ 6. Realizacja wsparcia

1. KIG informuje Laureatów e-mailowo o przyznaniu Vouchera i przekazuje im projekt umowy trójstronnej na wykonanie Usługi Doradczej. Prawidłowo uzupełniona i podpisana umowa uprawnia Laureata oraz Wykonawcę do kontaktu w celu umówienia terminu wykonania Usługi Doradczej.
2. Usługi Doradcze zostaną zrealizowane w ciągu 6–8 tygodni od ogłoszenia wyników, nie później niż do dnia 26.02.2027 r. Laureat przekazuje Wykonawcy dane i materiały niezbędne do wykonania Usługi Doradczej oraz odpowiada za ich prawdziwość i legalność.
3. Zakończenie Usługi Doradczej potwierdza Protokół Zdawczo-Odbiorczy podpisany przez Laureata, Wykonawcę i KIG.
4. Laureat, który nie podpisze umowy w terminie lub nie wykona czynności niezbędnych do realizacji wsparcia (np. nie przekaże danych produktowych), traci Voucher, a KIG może przyznać go firmie z listy rezerwowej.

5. Laureat zobowiązuje się do udziału w opracowaniu case study oraz w ankiecie ewaluacyjnej po zakończeniu procesu doradczego.

§ 7. Dane osobowe i poufność

1. Administratorem danych osobowych uczestników naboru jest KIG. Zasady przetwarzania danych opisuje klauzula informacyjna dostępna w Formularzu Zgłoszeniowym.
2. KIG nie przekazuje Wykonawcy danych osobowych uczestników. Na potrzeby oceny Wykonawca otrzymuje wyłącznie informacje o zgłoszonych firmach i ich ofercie, bez danych kontaktowych osób zgłaszających.
3. Status Wykonawcy w zakresie przetwarzania danych osobowych i zakres jego obowiązków wynikają z rzeczywistego modelu przetwarzania danych oraz odpowiednich uzgodnień lub umowy. Jeżeli Wykonawca działa jako podmiot przetwarzający, przetwarzanie odbywa się na podstawie wymaganej umowy.
4. Członkowie Komisji zachowują w poufności treść zgłoszeń i przebieg obrad do czasu ogłoszenia wyników. Publikacja nazwy Laureata, case study, wizerunku, wypowiedzi lub wyników wymaga odpowiedniej podstawy prawnej, a gdy jest wymagana – odrębnej zgody Laureata.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne, wypłacie na rzecz uczestnika ani przeniesieniu na osobę trzecią.
2. KIG może zmienić terminy lub odwołać nabór z ważnych przyczyn, informując o tym na stronie cross-border.pl. Zmiany Regulaminu są publikowane na stronie cross-border.pl i po rozpoczęciu naboru nie powinny pogarszać sytuacji Podmiotów, które złożyły zgłoszenia, z wyjątkiem zmian wymaganych przez prawo lub wynikających z przyczyn niezależnych od KIG.
3. Regulamin jest dostępny na stronie cross-border.pl. Złożenie zgłoszenia oznacza jego akceptację.
4. W sprawach nieuregulowanych decyduje KIG, a w zakresie nieobjętym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Kontakt w sprawach naboru: Małgorzata Dadun (Biuro Gospodarki Cyfrowej i E-commerce), e-mail: mdadun@kig.pl

Wersja: 1_2026, obowiązuje od: 05.11.2026 r.