

Akademia cross-border e-commerce

10:00 – 10:15

Oficjalne rozpoczęcie szkolenia. *Krajowa Izba Gospodarcza*

10:15 – 10:30

Prezentacja Regionalnego Biura Handlowego PAIH. *Marta Jankowska, RBH PAIH*

10:30 – 10:45

Jak cross-border.pl może pomóc w ekspansji? *Małgorzata Dadun, Krajowa Izba Gospodarcza*

10:45 – 11:30

Modele sprzedaży na Amazon - FBM FBA i Vendor. Od czego zacząć? Poznaj i zdecyduj sam.
Andrzej Markiewicz, Olimp Marketplace

11:30 – 12:00

Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży. *Agata Jasińska, Amazon*

12:15 – 13:00

Amazon Ads - tu reklamy to nie opcja, a tylko obowiązkowa część gry! *Oleksandr Sobchuk, Olimp Marketplace*

13:00 – 13:45

Świat na wyciągnięcie ręki. Jak wyjść z ofertą na zagraniczne marketplace, zarządzając wszystkim z jednego miejsca? *Agnieszka Pajek, Apilo*

14 kwietnia 2026 r.

Biurowiec Spokojna 2, Lublin

Akademia cross-border e-commerce

Współorganizatorzy

cross-border.pl



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

amazon

Patron instytucjonalny

Lublin
GOSPODARCZY

Lublin
MIASTO INSPIRACJI

Patroni medialni

TVP 3
LUBLIN

Polskie Radio Lublin

**E-COMMERCE
W PRAKTYCE**

MARKETER+

Poznaj prelegentów



Andrzej Markiewicz

Head of Amazon Department,
Olimp Marketplace

Od 2009 roku związany zawodowo z branżą e-commerce. Doświadczenie w branży zdobywał obsługując sprzedaż na wszystkich czołowych marketplacach (Amazon, Allegro, eMag, Ebay, Cdiscount, Empik). W Olimp Marketplace jest odpowiedzialny za budowanie zespołu oraz jego rozwój i wdrażanie nowych pracowników w ich codzienne obowiązki, tworzenie procedur oraz rozwijanie wspólnie z zespołem małych i dużych kont partnerów na Amazon.



Oleksandr Sobchuk

Amazon Ads Expert & Amazon Marketplace
Consultant, Olimp Marketplace

Swoją przygodę z Amazon rozpoczął eksperymentując z wystawianiem ofert i szlifując sztukę optymalizacji pod kątem SEO. Od czterech lat skupia się na Amazon PPC i działa jako konsultant strategiczny Amazon. Jego mocną stroną są również szkolenia stacjonarne z platformy Amazon. Zaczynał z niewielkimi budżetami rzędu 50 euro, a teraz zarządza kampaniami o wartości 200 000 euro na rynkach UE i Ameryki Północnej.

Poznaj prelegentów



Agnieszka Pajek

Specjalista ds. Sprzedaży Apilo, Shoper

Z pasją i zaangażowaniem w branży e-commerce od 2014 roku. Od 2023 roku pracuje w Shoper, gdzie pełni funkcję Specjalisty ds. Sprzedaży Apilo - narzędzia do sprzedaży wielokanałowej. Napędza ją pasja do rozwiązywania problemów i ofiarowanie klientom innowacyjnych rozwiązań. Chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem z zakresu e-commerce, a jej celem jest wspieranie firm w osiągnięciu sukcesu online.



Agata Jasińska

Menedżerka ds. usług handlowych,
Amazon

Ekspertka e-commerce z 15-letnim doświadczeniem, zarówno w tradycyjnej sprzedaży, jak i dynamicznie rozwijającym się e-handlu. Kompetencje zawodowe zdobywała współpracując z kontrahentami z Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu. Przez kilka lat pracowała w Indiach, gdzie wyspecjalizowała się w budowaniu i zarządzaniu sprzedażą marek FMCG w e-commerce. Do Amazon dołączyła w 2021 r., gdzie odpowiada za rozwój sprzedaży polskich przedsiębiorców w kraju i za granicą.

Poznaj prelegentów



Marta Jankowska

Ekspertka, Polska Agencja Inwestycji i Handlu, RBH w Lublinie

Ekspertka Regionalnego Biura Handlowego w Lublinie. W ramach działalności Biura współpracuje z lubelskimi firmami w zakresie prowadzenia działalności eksportowej.



Małgorzata Dadun

cross-border.pl, Krajowa Izba Gospodarcza

Koordynatorka projektu cross-border.pl w Biurze Gospodarki Cyfrowej i E-commerce Krajowej Izby Gospodarczej. Specjalizuje się w komunikacji, contencie i narzędziach digital marketingu wspierających budowę zasięgu marki i projektów. Współtworzy projekt cross-border.pl, czyli pierwszą w Polsce internetowy portal o międzynarodowej sprzedaży przez Internet (cross-border e-commerce).