

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Agenda

16 października 2024, Warszawa, Krajowa Izba Gospodarcza, ul. Trębacka 4

09:30	Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl	Krajowa Izba Gospodarcza, Agencja Rozwoju Mazowsza
10:00	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży międzynarodowej	Urszula Drej, Amazon
10:45	Strategia ekspansji zagranicznej: od czego rozpocząć przygotowania?	Krzysztof Mejer, Gonito
11:30	Przerwa kawowa i networking	
12:00	E-commerce na rynku rumuńskim	Szymon Wcisło, Romania Express
12:30	Jak zadbać o oczekiwania nowych klientów na zagranicznych rynkach?	Paweł Bilczyński, Salesupply Fulfillment
13:00	Temat wystąpienia już wkrótce!	Prelegent już wkrótce, Romicore
13:30	Zakończenie szkolenia, networking dla chętnych uczestników	

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Poznaj prelegentów



Urszula Drej, Amazon

Doświadczona manager w obszarze sprzedaży, negocjacji, marketingu konsumenckiego i badań rynkowych. Obecnie jako Account Manager wspiera partnerów biznesowych w dołączeniu do Amazon w Polsce oraz ich długofalowym rozwoju.



Krystian Mejer, Gonito

Senior New Business Manager Gonito. Ekspert e-commerce związany z branżą od 2016 roku. Specjalizuje się w e-eksporcie, koncentrując swoje działania na sprzedaży poprzez marketplaces. Wspiera przedsiębiorców w opracowywaniu i wdrażaniu kompleksowych strategii ekspansji na rynki Unii Europejskiej i Ameryki Północnej za pośrednictwem platform, takich jak Amazon, eBay, Kaufland Global Marketplace, eMag i Cdiscount.



Szymon Wcisło, Romania Express

Founder & CEO w Romania Express Courier&Logistics.



Paweł Bilczyński, Salesupply Fulfillment

CEE Business Development Director w Salesupply Poland Fulfillment, zajmuje się organizacją usługi fulfillment dla e-commerce zaprojektowanej specjalnie z myślą o sprzedaży crossborder na rynkach zagranicznych. Pracuje z polskimi sklepami wychodzącymi na rynki zagraniczne już od kilku lat. Najpierw dla Google Polska współtworzył edukacyjny projekt "Internetowe Rewolucje w eksporcie", w ramach którego kilkaset polskich sklepów internetowych otrzymało wsparcie przy otwarciu sprzedaży na nowych rynkach. Następnie przez ponad 3 lata reprezentował w Polsce słowacką firmę Expandeco, działającą w tym samym obszarze.

cross-border.pl

Szkolenie

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Organizatorzy

Organizator



Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy

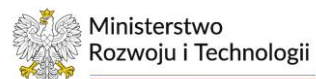


cross-border.pl



Patroni

Patronat Honorowy



PATRON HONOROWY:



Marszałek
Województwa
Mazowieckiego

Patronat



WOJEWODA MAZOWIECKI

romicore