

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Agenda

23 maja 2024, Kraków, Klaster Innowacji Społeczno-Gospodarczych, ul. Zabłocie 20-22

09:30	Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl	Krajowa Izba Gospodarcza
10:00	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży	Urszula Drej, Amazon
11:00	Przerwa kawowa i networking	
11:30	Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?	Damian Wiszowaty, Gonito
12:30	Krótką przerwą	
12:45	5 błędów, które zmniejszają Twoją sprzedaż na Amazon i jak ich uniknąć. Czyli konwertujący marketing na marketplace	Marta Zawila-Piłat, Shoper
13:15	10 rzeczy, o których należy pamiętać w kontekście logistyki cross-border	Dariusz Kupis, Packeta
13:45	Poznaj różnice w sprzedaży e-commerce w różnych krajach i przekuj je w sukces	Kamil Bobka, PromoTraffic
14:15	Zakończenie szkolenia, networking dla chętnych uczestników	

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Poznaj prelegentów



Urszula Drej, Amazon

Doświadczona manager w obszarze sprzedaży, negocjacji, marketingu konsumenckiego i badań rynkowych. Obecnie jako Account Manager wspiera partnerów biznesowych w dołączeniu do Amazon w Polsce oraz ich długofalowym rozwoju.



Damian Wiszowaty, Gonito

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom – producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



Marta Zawila-Piłat, Shoper

Specjalizuje się w reklamach na marketplace'ach, ale na marketing patrzy globalnie. Wprowadza marki na zagraniczne rynki. W Shoperze prowadzi kampanie reklamowe klientów m.in na platformach Amazon, Emag, eBay, Kaufland, Allegro czy Alibaba. Przeprowadzam audyty i konsultacje dla klientów, którzy chcą rozszerzyć sprzedaż. Jestem też wykładowczynią, prowadzi szkolenia i webinary.



Kamil Bobka, PromoTraffic

Rozwija projekty e-commerce i marketplace na rynkach międzynarodowych. Łączy wiedzę z obszarów technologii, logistyki, obsługi klienta, tłumaczeń, prawa i podatków. Posiada 10 lat doświadczenia w branży e-commerce, gdzie skutecznie skalował sprzedaż na 38 rynkach. Dzięki nabytym umiejętnościom posiada gotowość na nowe wyzwania w ekspansji zagranicznej, a w szczególności do wspierania polskich sklepów internetowych w usuwaniu „blokerów” i skutecznym wejściu na nowe rynki.



Dariusz Kupis, Packeta

Key Account Manager w Packeta. Z branżą logistyczną związany ponad 10 lat, z czego 5 lat z usługami cross-border. Wspecjalizowany w obsłudze klientów e-commerce, których wspiera w ekspansji zagranicznej. W ramach współpracy modeluje najsukuteczniejsze łańcuchy dostaw do konsumentów, tworząc relacje biznesowe oparte na zaufaniu i doradztwie. W Packeta Poland odpowiedzialny za pozyskiwanie, wdrażanie i opiekę nad kluczowymi klientami spółki.

cross-border.pl

Szkolenie

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Organizatorzy

Organizator



cross-border.pl

Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy



Patroni

Patronat Honorowy



Patronat Honorowy: Marszałek
Województwa Małopolskiego



Patronat



Patronat medialny

