

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Agenda

22 maja 2024, Rzeszów, Rezydencja Alabaster, ul. ks. Józefa Stajęży 8

09:30	Rozpoczęcie, prezentacja cross-border.pl	Krajowa Izba Gospodarcza
10:00	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży	Hanna Halushka, Amazon
11:00	Przerwa kawowa i networking	
11:30	Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?	Damian Wiszowaty, Gonito
12:30	Krótką przerwą	
12:45	Poznaj różnice w sprzedaży e-commerce w różnych krajach i przekuj je w sukces	Kamil Bobka, PromoTraffic
13:15	Rynki europejskie bez tajemnic, czyli jak rozwinąć swój e-sklep za granicą?	Olga Pijanowska, MakesYouLocal
13:45	Jak stosować kody EAN by rozwinąć ekspansję zagraniczną na Amazon	Magdalena Wałęsiak, GS1
14:15	Zakończenie szkolenia, networking dla chętnych uczestników	

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Poznaj prelegentów



Hanna Halushka, Amazon

Manager, która wspiera partnerów biznesowych w dołączeniu do Amazon w Polsce oraz ich długofalowym rozwoju na rynkach europejskich. Jako opiekun klientów w ramach zarządzania kontem współpracuje w zakresie rejestracji konta, tworzenia ofert produktów, sprzedaży międzynarodowej, rekomendacjach związanych z optymalizacją konwersji sprzedażowej, rozwiązań marketingowych oraz udziału w wydarzeniach sprzedażowych.



Damian Wiszowaty, Gonito

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom –producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



Magdalena Wałęsiak, GS1

Menadżer ds. E-commerce. Od 2017 r. związana z GS1 Polska, gdzie jest odpowiedzialna za wdrażanie standardów GS1 w internecie. Doświadczenie z branżą e-commerce zdobyła pracując w Grupie Allegro. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza oraz programu MBA na Nottingham Trend University. Autorka licznych artykułów i raportów na temat e-handlu. Wykładowczyni na studiach podyplomowych na kierunku e-commerce na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.



Olga Pijanowska, MakesYouLocal

Cross-Border & Sales Manager w firmie MakesYouLocal. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz Uniwersytetu La Coruña w Hiszpanii. Po powrocie do Polski związała się z branżą e-commerce, pomagając polskim firmom w ekspansji na rynki zagraniczne. Doradza klientom kierunki ekspansji, pomaga wdrożyć i rozwijać strategię cross-border, przeprowadza ich przez cały proces lokalizacji oraz zapewnia lokalną obsługę klienta.



Kamil Bobka, PromoTraffic

Rozwija projekty e-commerce i marketplace na rynkach międzynarodowych. Łączy wiedzę z obszarów technologii, logistyki, obsługi klienta, tłumaczeń, prawa i podatków. Posiada 10 lat doświadczenia w branży e-commerce, gdzie skutecznie skalował sprzedaż na 38 rynkach. Dzięki nabytym umiejętnościom posiada gotowość na nowe wyzwania w ekspansji zagranicznej, a w szczególności do wspierania polskich sklepów internetowych w usuwaniu „blokerów” i skutecznym wejściu na nowe rynki.

cross-border.pl

Szkolenie

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Organizatorzy

Organizator



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

cross-border.pl

Współorganizator



IZBA
PRZEMYSŁOWO-
HANDLOWA
W RZESZOWIE

Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy



Succeed abroad



Patroni

Patronat honorowy



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Patronat



PARP
Grupa PFR

Patronat medialny



CENTRUM
PROMOCJI
BIZNESU



Business Centre
Club
ŁOŻA RZESZOWSKA



TVP 3
RZESZÓW



Polskie Radio
RZESZÓW



MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO



PODKARPACKI KLUB BIZNESU



Polska Organizacja
Wsparcia Biznesu
www.powb.pl



gospodarka
Podkarpacka.pl



Katolickie Radio Rzeszów