

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Agenda

**23 maja 2024, Kraków**, Klaster Innowacji Społeczno-Gospodarczych, ul. Zabłocie 20-22

<b>09:30</b>	Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl	<b>Krajowa Izba Gospodarcza</b>
<b>10:00</b>	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży	Urszula Drej, <b>Amazon</b>
<b>11:00</b>	<b>Przerwa kawowa i networking</b>	
<b>11:30</b>	Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?	Damian Wiszowaty, <b>Gonito</b>
<b>12:30</b>	<b>Krótką przerwą</b>	
<b>12:45</b>	5 błędów, które zmniejszają Twoją sprzedaż na Amazon i jak ich uniknąć. Czyli konwertujący marketing na marketplace	Marta Zawiła-Piłat, <b>Shoper</b>
<b>13:15</b>	10 rzeczy, o których należy pamiętać w kontekście logistyki cross-border	Dariusz Kupis, <b>Packeta</b>
<b>13:45</b>	Cross-border bez granic: Jak skutecznie konkurować na rynkach zagranicznych?	Tomasz Cincio, <b>Droplo</b>
<b>14:15</b>	<b>Zakończenie szkolenia, networking dla chętnych uczestników</b>	

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Poznaj prelegentów



### Urszula Drej, Amazon

Doświadczona manager w obszarze sprzedaży, negocjacji, marketingu konsumenckiego i badań rynkowych. Obecnie jako Account Manager wspiera partnerów biznesowych w dołączeniu do Amazon w Polsce oraz ich długofalowym rozwoju.



### Damian Wiszowaty, Gonito

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom – producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



### Marta Zawila-Piłat, Shoper

Specjalizuje się w reklamach na marketplace'ach, ale na marketing patrzy globalnie. Wprowadza marki na zagraniczne rynki. W Shoperze prowadzi kampanie reklamowe klientów m.in na platformach Amazon, Emag, eBay, Kaufland, Allegro czy Alibaba. Przeprowadzam audyty i konsultacje dla klientów, którzy chcą rozszerzyć sprzedaż. Jestem też wykładowczynią, prowadzi szkolenia i webinary.



### Tomasz Cincio, Dropla

Związany z branżą e-commerce od niemal 20 lat. Zarządza jedną z największych platform sklepowych – RedCart.pl, z rozwiązań której korzystają tysiące sklepów internetowych w Europie. Od niedawna zaangażowany jest w budowę największej platformy e-commerce B2B w tej części Europy – Dropla.com. Odpowiada za wsparcie dla początkujących sprzedawców w ramach warsztatów online.



### Dariusz Kupis, Packeta

Key Account Manager w Packeta. Z branżą logistyczną związany ponad 10 lat, z czego 5 lat z usługami cross-border. Wspecjalizowany w obsłudze klientów e-commerce, których wspiera w ekspansji zagranicznej. W ramach współpracy modeluje najskuteczniejsze łańcuchy dostaw do konsumentów, tworząc relacje biznesowe oparte na zaufaniu i doradztwie. W Packeta Poland odpowiedzialny za pozyskiwanie, wdrażanie i opiekę nad kluczowymi klientami spółki.

cross-border.pl

Szkolenie

# E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

## Organizatorzy

Organizator



cross-border.pl

Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy



## Patroni

Patronat Honorowy



Patronat Honorowy: Marszałek  
Województwa Małopolskiego



Patronat



Patronat medialny

