

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

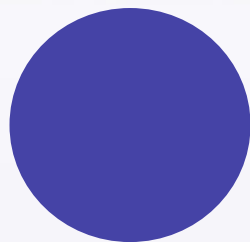
Agenda

6 czerwca 2024, Gdynia, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Aleja Zwycięstwa 96/98 (sala F/H (bud. III))

09:30	Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl	Krajowa Izba Gospodarcza
10:00	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży	Nazwisko prelegenta już wkrótce, Amazon
11:00	Przerwa kawowa i networking	
11:45	Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?	Damian Wiszowaty, Gonito
12:45	Krótką przerwą	
13:00	Rozliczanie VAT OSS w praktyce	Anna Szafraniec, ASB Group
13:30	Cross-border e-commerce - jak przygotować się do ekspansji na rynkach zagranicznych?	Klaudia Gajda, Grzegorz Chowaniec, Cinkciarz.pl
14:00	Finansowanie działań eksportowych dla sektora MŚP	Piotr Snopek, Paszport do Eksportu
14:30	Rich content - sprytny sposób budowania silnej marki	Maciej Tomaszuk, Customerce
15:00	Zakończenie szkolenia, networking dla chętnych uczestników	

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Poznaj prelegentów



Amazon

Biogram prelegenta udostępnimy już wkrótce!



Damian Wiszowaty, Gonito

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



Anna Szafraniec, ASB Group

Zarządza zespołem VAT Compliance w ASB Group. Ukończyła ekonomię na SGGW oraz prawo podatkowe na Uniwersytecie Warszawskim. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w doradztwie w zakresie przepisów VAT dla międzynarodowych firm – działających zarówno w obrębie Unii Europejskiej, jak również poza jej granicami. Wspiera klientów w bieżących sprawach związanych z podatkiem VAT, reprezentuje ich w kontaktach z organami podatkowymi, oraz zapewnia praktyczne rozwiązania.



Klaudia Gajda, Cinkciarz.pl

Jako Business Development Expert inicjuje, rozwija i utrzymuje długofalowe relacje B2B w Polsce i za granicą, wspierając przedsiębiorców w budowaniu strategii cross-border e-commerce, czyli skutecznego sprzedawania za granicą z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi finansowych i technologii. Doktor nauk społecznych w dyscyplinie "nauki o zarządzaniu i jakości", badaczka aspektów związanych z zarządzaniem relacjami międzyorganizacyjnymi (również na płaszczyźnie elektronicznej).



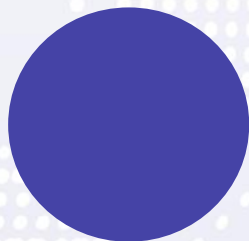
Grzegorz Chowaniec, Cinkciarz.pl

Od 15 lat działa w branży e-commerce na wielu poziomach. Prowadzi szkolenia z zakresu poruszania się na tym rynku. W ostatnim czasie w Cinkciarz.pl skupia się na ukierunkowaniu rozwoju produktów płatniczych, stanowiących niewątpliwie wsparcie w kierunku cross-border dla przedsiębiorców.



Piotr Snopek, Paszport do Eksportu

Dyrektor sprzedaży i marketingu, absolwent Wydziału Ekonomiczno-Rolniczego SGGW w Warszawie. Od ponad 12 lat pełni funkcję eksperta rynków zagranicznych. Doradza w zakresie możliwości wejścia na nowe rynki i pozyskiwania nowych kontrahentów. Specjalizuje się w pozyskiwaniu i rozliczaniu funduszy z UE na rozwój firm, w szczególności z branży spożywczej, kosmetycznej, budowlanej, motoryzacyjnej i innych.



Maciej Tomaszuk, Custommerce

Biogram prelegenta udostępnimy już wkrótce!

cross-border.pl

Szkolenie

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Organizatorzy

Organizator



cross-border.pl

Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy

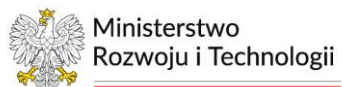


Custommerce



Patroni

Patronat Honorowy



Patronat

