

Szkolenie

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

30 listopada 2023

 **Poznań**

Beyond.pl Data Center
ul. Kręglewskiego 11

 **10:00-15:00**

Agenda

10:05	Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl	Krajowa Izba Gospodarcza
10:30	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży	Urszula Drej Amazon
11:30	Przerwa kawowa	
12:30	Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?	Damian Wiszowaty Gonito
13:30	Krótką przerwą	
13:45	Ekspansja zagraniczna w e-commerce a obowiązki podatkowe	Tomasz Połec Taxology
14:15	Zarządzanie finansami w cross-border e-commerce	Piotr Bobiński Ebury
14:45	Zakończenie szkolenia	Wszyscy prelegenci

Organizator



Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy



Patronat honorowy



Patronat



Patrona medialny



E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Poznaj prelegentów



Urszula Drej
Amazon

Doświadczona manager w obszarze sprzedaży, negocjacji, marketingu konsumenckiego i badań rynkowych. Obecnie jako Account Manager wspiera partnerów biznesowych w dołączeniu do Amazon w Polsce oraz ich długofalowym rozwoju.



Damian Wiszowaty
Gonito

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom – producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



Tomasz Połec
Taxology

Doradca podatkowy z 15-letnim doświadczeniem w polskich i międzynarodowych firmach doradczych. Doświadczenie i wiedzę zdobytą podczas licznych przeglądów podatkowych i audytów wykorzystuje w pracy doradcy podatkowego dla firm z branży e-commerce. Specjalizuje się w doradztwie w zakresie rozliczeń VAT i CIT w e-commerce i logistyce.



Piotr Bobiński
Ebury

Specjalista z branży Fintech z wieloletnim doświadczeniem w obszarze bankowości transakcyjnej i korporacyjnej. Od ponad 5 lat jest zaangażowany w rozwój handlu zagranicznego w firmach sektora MŚP w Polsce. Od 2019 jego głównym obszarem zainteresowań są usługi finansowe wspierające rozwój handlu zagranicznego, także w formule e-commerce.