

Szkolenie

E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

4 grudnia 2023

📍 Bielsko-Biała

Hotel Ibis
ul. Żywiecka 93

🕒 10:00-15:00

Agenda

10:05	Rozpoczęcie, przedstawienie cross-border.pl	Krajowa Izba Gospodarcza
10:30	Amazon - jak stawiać pierwsze kroki w sprzedaży	Karol Mroziński Amazon
11:30	Przerwa kawowa	
12:30	Jak sprzedawać w Europie przez marketplace Amazon.pl?	Damian Wiszowaty Gonito
13:30	Krótką przerwę	
13:45	E-ekspansja bezpieczna pod względem prawnym - jak ją przeprowadzić	Marcin Tomczak E-commerce Legal
14:15	Jak zmieniają się zwyczaje europejskich e-nabywców	Andrzej Gałdecki DPD Polska
14:45	Zakończenie szkolenia	Wszyscy prelegenci

Organizator



cross-border.pl

Współorganizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Partnerzy

ECOMMERCE.LEGAL



Patronat honorowy



Patronat



E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm

Poznaj prelegentów



Karol Mroziński
Amazon

Karol pracuje w Amazon od 2017 roku. Zaczynał jako kierownik obszaru otwierając nowe centrum logistyczne Amazon w Sosnowcu, a od lutego 2022 roku jako Key Account Manager w zespole Marketplace zajmuje się pozyskiwaniem i rozwojem nowych sprzedawców na Amazon. Ze względu na swoje doświadczenie w centrum logistycznym, Karol specjalizuje się przede wszystkim w Fulfillment by Amazon (FBA) oraz procesami związanymi z rejestracją i weryfikacją sprzedawców.



Marcin Tomczak
Ecommerce.Legal

Założyciel ecommerce.legal, prawnik, inspektor ochrony danych osobowych. Doświadczenie zdobywał w kancelariach prawnych wyspecjalizowanych w obsłudze przedsiębiorców zajmując się m.in. prawem handlowym. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza.



Damian Wiszowaty
Gonito

Ekspert sprzedaży na Amazon, prawnik, specjalista w zakresie prawa własności intelektualnej i nowych technologii. Założyciel oraz CEO Gonito – agencji, która jako pierwsza w Polsce zaoferowała wsparcie i optymalizację sprzedaży na Amazon, pomagając firmom – producentom i dystrybutorom w wejściu na nowe zagraniczne rynki.



Andrzej Gałdecki
DPD Polska

Zajmuje się logistyką kurierską od niemal 20 lat. Zdobywał swoje doświadczenie w obszarze sprzedaży, obsługując kluczowe kontrakty zarówno dla DPD Polska, jak i międzynarodowej grupy Geopost. Z sukcesem pomagał we wdrażaniu rozwiązań u kilkuset klientów. Szczególnie bliskie są mu tematy dystrybucji w e-commerce i cross-border.